CURRICULUM VITAE

1. **Titre :** Consultante / Formatrice en Marketing et Coach en Communication, Entrepreneuriat et Evaluation Comportementale
2. **Prénoms:** Hanen
3. **Nom de famille:** Horchani Hachicha
4. **Date de naissance :** 21/11/1978
5. **Nationalité :** Tunisienne
6. **Lieu de résidence :** Tunisie
7. **État civil :** Mariée

8. **Formation et diplômes universitaires :**

INSTITUTION DATE DEBUT – DATE FIN	TITRE / DIPLOMES OBTENUS
Institut Supérieur de Gestion de Tunis 2001 – 2003	Diplôme d'Etudes Approfondies en marketing
Institut Supérieur de Gestion de Tunis 1997- 2001	Diplôme de Maîtrise en Marketing

9. **Connaissances linguistiques: Indiquer vos connaissances sur une échelle de 1 à 5 (1 - niveau excellent ; 5 – niveau rudimentaire)**

LANGUE	LIRE	PARLÉ	ÉCRIT
Arabe	Langue maternelle		
Français	1	1	1

Anglais	2	2	2

10. **Affiliation à une organisation professionnelle :**

Ex membre de la Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises **CNFCE- UTICA**

11. **Autres compétences :**

Connaissance des principales applications Microsoft, Internet

Certifications Obtenues :

- Praticienne Certifié en PNL par l'Académie Américaine de la Programmation Neuro-linguistique **N.L.P.A.A**
- Technicienne Certifiée en PNL par l'Institut Français de la Programmation Neuro-linguistique **I.F.P.N.L**
- Coach certifiée par l'Académie Américaine de la Programmation Neuro-linguistique **N.L.P.A.A (en cours de certification)**
- Consultante Certifiée en DISC et Forces Motrices (outil comportemental et organisationnel)- **Assessments 24*7**
- Praticienne certifiée en Communication non violente CNV par l'Association Suisse des Formateurs en Communication Non Violente **ASFCNV**
- Anciennement Mentor à ALWANE-ONG MENA qui oeuvre pour l'Advancement et l'Empowrement des femmes dans la zone MENA (coaching, formation, autonomisation, montage de projets, leadership, réseautage…) en Tunisie, Egypte, Jordanie…

12. **Situation présente :**

Consultante / Formatrice indépendante en marketing et Coach en Communication et Evaluation comportementale

13. **Années d'ancienneté :**

13 ans d'expériences en tant qu'assistante de l'enseignement supérieur (matières principales : marketing et entrepreneuriat)
15 ans d'expériences en tant que coach (de vie et professionnel), consultante/formatrice en communication, marketing, entrepreneuriat et soft skills

14. **Missions spécifiques pertinentes pour le projet :**

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
Juin 2020 (missio n d'une	Tunis/Sf ax/Sous se/Bizer te/Zagh	GIZ en partenariat avec le Ministère de	Consultante /Formatrice	Projet IDEEII_GIZ_Ministère de l'Industrie et des PMEs Mission d'Accompagnement de 60 entreprises dans les secteurs sélectionnés (électronique, mécanique et textile) au renforcement de leur activité marketing L'objectif spécifique de la mission est l'enregistrement des améliorations dans au moins un des domaines suivants :

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
année)	ouane/Médenine/ Mahdia/ Kairouna	l'Industrie et des PMEs		■ Accroissement du CA ■ Ouverture de nouveaux marchés ■ Partenariats internationaux établis ■ Augmentation de la rentabilité ■ Maturité numérique accrue ■ Développement de nouveaux produits et/ou prestations (y inclus digital) ■ Introdcution de l'innovation ■ Accroissement des salaires/revenus des employés
Décembre 2019 (mission d'une année)	Tunis / Sfax/ Gabès/ Médenine/ Bizerte / Béja/ Monastir	GIZ MESRS 4C BIOTECH	Coach / formatrice	Projet IDEE GIZ Mission d'Accompagnement et de Coaching des conseillers des centres de carrières et de certifications du secteur de la Biotechnologie L'objectif spécifique de la mission est la professionnalisation des 4C qui ont pour mission de renforcer l'employabilité des étudiants et de les accompagner pour leur insertion sur le marché du travail. Cette professionnalisation des 4C se fera à travers l'accompagnement et le renforcement des capacités des conseillers 4C dont le rôle est de gérer, d'animer ces centres, d'orienter et de conseiller directement les étudiants pour l'amélioration de leur employabilité
Novembre 2019 (mission de 6 mois)	Gabès	La BIRD / Le MESRS/ 4C Université de Gabès	Coach formatrice en communication, soft skills et leadership	Projet de Modernisation de l'Enseignement Supérieur (PromESsE/TN) – PAQ PRICE – 4C Université de Gabès Formation et Certification des formateurs et des étudiants (300) de l'Université de Gabès aux Techniques de Communication Professionnelle et Leadership. - Le processus de communication - La communication non verbale - Les techniques de communication - Les attitudes pour améliorer la communication - Le public speaking - Le leadership
Octobre/Novembre 2019	Tunis	Cellcom Evertek	Coach / formatrice en soft skills et communication	Accompagnement et formation du staff commercial de Cellcom dans le cadre de la nouvelle politique de renforcement des capacités des employés La mission a porté sur : - Le diagnostic des aptitudes et des compétences existantes de l'équipe en matière de communication et d'échange - Le coaching des commerciaux pour l'amélioration de leurs attitudes de communication - L'accompagnement lors de l'élaboration d'un plan de progression personnelle en communication - Formation en communication, soft skills, gestion des conflits
Sept 2019	Tunis	Les pâtisseries Hachicha	Coach Animateur	Animation un team building adressé à tous les employés de l'entreprise en reliant les activités avec les *business objectives* de l'entreprise : - Renforcement de la cohésion d'équipe - Améliorer la communication interne entre les différents départements - Favoriser l'esprit d'équipe

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
Juin/Septembre 2019	Tunis	MONOPRIX	Coach et analyste comportemental	Profiling et Accompagnement des conseillers commerciaux selon l'approche DISC
Avril 2019	Tunis	UTICA	Coach animateur	Animation d'un team building adressé à l'équipe d'encadrement en reliant les activités avec *business objectives* de l'institution: - Renforcement de la cohésion de l'équipe - Améliorer les compétences en public speaking - Favoriser la communication interne
Mars/ Avril 2019	Tunis	Banque Mondiale / MESRS/ 4C Université Tunis el Manar	Formatrice en Communication et Soft Skills	Projet de Modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à l'Employabilité des jeunes diplômés- PAQ PRICE - 4C Université Tunis El Manar Formation des étudiants 120) en Techniques de Communication et Soft Skills : - Le processus de communication - La communication non verbale - Les techniques de communication - Les attitudes pour améliorer la communication - Le public speaking - Le leadership
Mars 2019	Sousse	BFI	Coach animateur	Animation un team building adressé à tous les employés de l'entreprise en reliant les activités avec les *business objectives* de l'entreprise : - Renforcement de la cohésion d'équipe - Améliorer la communication interne entre les différents départements - Favoriser l'esprit d'équipe
Depuis Décembre 2018	Tunis	ORANGE	Coach et analyste comportemental	Accompagnement des conseillers commerciaux (une centaine) dans le cadre du programme ACTES – ORANGE ACADEMY Coaching selon la méthode DISC
Novembre 2018	Tunis	4DLH	Formatrice en soft skills et communication	Formatrice indépendante en Communication et soft skills Co-animation des teams buildings
Mars 2018	Tunis	IFT	Coach Animateur	Animation un team building adressé à tous les employés de l'entreprise en reliant les activités avec les *business objectives* de l'entreprise : - Renforcement de la cohésion d'équipe - Améliorer la communication interne entre les différents départements - Favoriser l'esprit d'équipe

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
Javier / Février 2018	Tunis	GIAS-Distribution / Groupe Slama	Consultante formatrice en marketing et vente	Accompagnement pour la restructuration de l'équipe commerciale Formation des équipes en techniques de vente, négociation commerciale et techniques de communication Accompagnement pour la refonte de la stratégie commerciale
Novembre 2017	Dubai	Les Délices de Madame Hachicha	Accompagnement pour l'accès au marché émirati	Identification, préparation et coordination de la mission de prospection Prise de contacts avec des centrales d'achat en agro-alimentaire Organisation des rencontres one to one avec les leads Assistance dans la préparation des fiches de prospection Identification de potentiel export sur le marché émirati
Septembre 2017	Tunis	Opalia	Coach / Animateur	Animation un team building adressé à tous les employés de l'entreprise en reliant les activités avec les *business objectives* de l'entreprise : - Favoriser l'intégration des nouveaux membres de l'équipe - Renforcement de la cohésion d'équipe - Améliorer la communication interne entre les différents départements - Favoriser l'esprit d'équipe
2017	Tunis	GIZ – Projet IDEE I	Consultante en gestion et marketing spécialisée dans l'accompagnement des PME	Accompagnement de l'entreprise APPCON TECHNOLOGIES (start up) dans le cadre du programme IDEE pour le renforcement des compétences des PME tunisiennes en méthodes modernes de gestion La mission consiste à : - Assister l'entreprise pour établir son diagnostic stratégique et marketing approfondi, - Assiter l'entreprise pour établir son business model canevas et mettre en évidence sa proposition de valeur - Déterminer sa vision stratégique et l'accompagner dans la mise en place de sa planification stratégique et opérationnelle - Coacher l'entreprise pour assurer son développemnt organisationnel et construire son plan marketing - Renforcer les capacités des équipes à travers des formations diverses (communication, techniques de créativité, management de projets…) - Transférer et faciliter l'appropriation des outils d'analyse et des outils de gestion - Accompagner l'entreprise sur le pilotage (organisation et éxécution) des actions prioritaires en mode projet
2017	Tunis	GIZ – Projet IDEE I	Consultante en marketing spécialisée dans l'accompagnement des PME	Accompagnement de l'entreprise MEDIANET (Secteur TIC) dans le cadre du programme IDEE pour le renforcement des compétences des PME tunisiennes en méthodes modernes de gestion La mission consiste à : - Assister l'entreprise pour établir son diagnostic stratégique et marketing approfondi, - Assiter l'entreprise pour établir son business model canevas et mettre en évidence sa proposition de valeur - Déterminer sa vision stratégique et l'accompagner dans la mise en place de sa planification stratégique et opérationnelle - Coacher l'entreprise pour assurer son développemnt organisationnel et construire son plan marketing - Renforcer les capacités des équipes à travers des formations diverses (communication, techniques de créativité, management de

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
				projets…) - Transférer et faciliter l'appropriation des outils d'analyse et des outils de gestion - Accompagner l'entreprise sur le pilotage (organisation et exécution) des actions prioritaires en mode projet
2017	Tunis	START UP SAUNA (accelator for early-stage tech strartups)	Mentor et coach	Evaluation des idées de projets pour une vingtaine de jeunes entrepreneurs tunisiens de start ups dans le domaine technologique Accompagnement stratégique des entrepreneurs pour le montage de leurs projets Coaching et accompagnement marketing
2016 - 2017	Tunis	GIZ– Projet IDEE I	Consultante en marketing spécialisée dans l'accompagnement des PME	Accompagnement de l'entreprise BISMA CABLE TECHNIC (secteur câbles électriques) dans le cadre du programme IDEE pour le renforcement des compétences des PME tunisiennes en méthodes modernes de gestion La mission consiste à : - Assister l'entreprise pour établir son diagnostic stratégique et marketing approfondi, - Assiter l'entreprise pour établir son business model canevas et mettre en évidence sa proposition de valeur - Déterminer sa vision stratégique et l'accompagner dans la mise en place de sa planification stratégique et opérationnelle - Coacher l'entreprise pour assurer son développemnt organisationnel et construire son plan marketing - Renforcer les capacités des équipes à travers des formations diverses (communication, techniques de créativité, management de projets…) - Transférer et faciliter l'appropriation des outils d'analyse et des outils de gestion - Accompagner l'entreprise sur le pilotage (organisation et éxécution) des actions prioritaires en mode projet
2016	France	Les Délices de Mme Hachicha	Consultante en marketing	Coordination de la participation de la société les Délices de Madame Hachicha au SIAL 2016 à Paris en Septembre 2016 Gestion du Stand, Contacts avec les professionnels visiteurs du Stand, élaboration des fiches de contact Présentation pour le gérant de Les Délices de Madame Hachicha des opportunités sur le Salon
2015 - 2016	Tunis	GIZ– Projet IDEE I	Consultante en marketing spécialisée dans l'accompagnement des PME	Accompagnement de l'entreprise SICAM (secteur agro-alimentaire) dans le cadre du programme IDEE pour le renforcement des compétences des PME tunisiennes en méthodes modernes de gestion La mission consiste à : - Assister l'entreprise pour établir son diagnostic stratégique et marketing approfondi, - Assiter l'entreprise pour établir son business model canevas et mettre en évidence sa proposition de valeur - Déterminer sa vision stratégique et l'accompagner dans la mise en place de sa planification stratégique et opérationnelle - Coacher l'entreprise pour assurer son développemnt organisationnel et construire son plan marketing - Renforcer les capacités des équipes à travers des formations diverses (communication, techniques de créativité, management de projets…) - Transférer et faciliter l'appropriation des outils d'analyse et des outils de gestion - Accompagner l'entreprise sur le pilotage (organisation et éxécution) des actions prioritaires en mode projet

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
2013	Tunis	Avocats Sans Frontières	Facilitatrice	Facilitatrice des réunions d'équipes et des journées de *Team Building* dans le but de dresser le code valeuret la charte comportementale de ASF Tunisie
2009-2011	Tunis	Groupe BAYAHI + Ministère de la formation professionnelle et de l'emploi	Consultante et formatrice en vente, marketing et soft skills	Dans le cadre du Contrat d'Insertion des Diplômés de l'Enseignement Supérieur **CIDES :** - Accompagnement de 250 candidats dans le montage de leur projet de fin d'études dans le cadre du CIDES - Formation en les métiers de la vente - Formation en outils de gestion et méthodes marketing - Supervision et accompagnement des candidats en alternance sur le terrain
2005-2013	Tunis	Société Total Security (distributeur agréé des solutions de vidéophonie	Conseillère permanente en marketing et communication	Accompagnement dans la mise en place des études de marché Elaboration des différentes compagnes communicationnelles Participation à la préparation du site web Participation à la mise en place du show room (présentation exclusive du leader italien ELVOX)
2011/2012	Tunis	BSB Group	Conseillère en marketing et stratégie commerciale	Définition et mise en place de la politique de merchandising Formation des équipes commerciales et des merchandiseurs Accompagnement des merchandiseurs sur le terrain Mise en place des mécanismes de reporting
2011-2013	Tunis	AMIDEAST + Ministère de la femme, de la famille et de l'enfance en collaboration avec l'Union Nationale de la Femme et The Center for Applied Training ONG	Coach et accompagnatrice, formatrice	Programme Mosaîc Follow Up : - Assistance et accompagnement d'une soixantaine de femmes venues de milieux défavorisés à monter leurs business plans pour des micro-projets - Formation en entrepreneuriat, management, marketing, merchandising… - Coaching des intervenantes pour la prospection et le réseautage

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	CLIENT / EMPLOYEUR	POSITION	DESCRIPTION
Juin / Septembre 2011	Tunis	Batouta voyages	Consultante en marketing et stratégie commerciale	Co-construction du bilan de compétences pour l'équipe commerciale Animation du réseau commercial Accompagnement dans la refonte de la stratégie commerciale Entretiens individuels et focus groups pour la réorganisation commerciale Coaching des commerciaux
2005 / Aujourd'hui	Tunis / Sousse	Société Les Délices de Madame Hachicha	Consultante en marketing et communication et conseillère en image	Accompagnement stratégique Elaboration des campagnes de communication annuelles Mise en œuvre et suivi de la stratégie digitale Élaboration des programmes d'actions et des budgets correspondants Planification, suivi évaluation des programmes d'action
2004	Tunis	Bureau d'études K par K conseil/ Société Wiki informatique	Conseillère en marketing	Participation à la réalisation d'une étude de marché pour le lancement d'une nouvelle marque de pc portables
2004	Tunis	Bureau d'études MADWATCH / Société Délice Danone	Conseillère en marketing	Participation à la réalisation d'une étude de marché sur la préférence des consommateurs par rapport aux produits du petit déjeuner

15. Expérience professionnelle :

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	SOCIETE	POSITION	DESCRIPTION
2003 / 2014	Tunis	ISCAE IHEC UTC SOUKRA	Enseignante universitaire	• Les modules enseignés : tronc commun et masters - GRH - Les bases du marketing - Marketing international - Management international - Entrepreneuriat

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	SOCIETE	POSITION	DESCRIPTION
				- Stratégie d'entreprise - Marketing stratégiques - Recherche marketing - Plan marketing
2004 – aujourd'hui	Tunis/ Sousse / Sfax / Tozeur / Jordanie /Egypte	Formatrice indépendante	Formatrice en marketing et communication	Les thématiques assurées : - PLN - Techniques de communication - Techniques de vente - Merchandising - La vente - Management - Les bases du marketing - La stratégie commerciale - Techniques d'accueil - Force de vente - Gestion du temps - Gestion des conflits - Gestion du stress - Techniques de créativité - Business MODEL Canevas - Business plan - Plan marketing - Management de projets - Leadership - Gestion des objections - Marketing entrepreneurial - CRM Les entreprises bénéficiaires appartenant à différents secteurs : - Industrie agro-alimentaire (essentiellement) - Industrie mécanique et électrique - Services - Technologique - Thermalisme - Assurance - Cosmétiques - Grande distribution - Voyage et loisirs

DATE DEBUT – DATE FIN	LIEU	SOCIETE	POSITION	DESCRIPTION
				- Artisanat

16. Qualifications pertinentes pour le projet

- 13 ans d'enseignement supérieur en entrepreneuriat, marketing et management
- Plus de 13 ans d'expérience dans l'accompagnement et l'encadrement des étudiants dans leurs projets de fin d'études
- 15 ans d'expérience dans la formation professionnelle (des centaines d'heures)
- Plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans des projets financés par les bailleurs de fonds tels que la GIZ, la Banque Mondiale...
- 12 ans d'expérience dans l'accompagnement pour le montage des business plans dans différents secteurs d'activité (industriel, technologique, agro-alimentaire, artisanat, service...)
- Une excellente maîtrise des métiers de la vente
- Une Solide Expérience en accès aux marchés notamment dans le secteur agro-alimentaire
- Très bonne connaissance du secteur privé tunisien et des besoins des entreprises tunisiennes et des PME spécialement
- Une bonne connaissance des différentes structures d'appui et autres structures de financement (API, APIA, BFPME...)
- Une bonne collaboration avec les Organismes d'appui à l'Exportation : (CEPEX, Ministère du Commerce, Chambres de Commerce nationales et mixtes)
- Une solide expérience dans les teams buildings, le management des équipes, cohésion d'équipes...
- De grandes capacités d'écoute, de communication, d'analyse et de réseautage
- Facilité de contact avec les étudiants

17. Expérience spécifique dans la région :

PAYS	DATE DEBUT – DATE FIN
Jordanie	Novembre 2012 (mission courte durée)
Egypte	Avril 2013 (mission courte durée)
France	Septembre 2016 (mission courte durée)
Dubai	Novembre 2018 (mission courte durée)

CERTIFICATION DISC & FORCES MOTRICES

ASSESSMENTS 24x7 FRANCE ATTESTE QUE MR/MME

HORCHANI HANEN

A SUIVI LE PROGRAMME DE CERTIFICATION DISC & FORCES MOTRICES, ET EST QUALIFIÉ POUR UTILISER LES OUTILS COMPORTEMENTAUX ASSESSMENTS 24x7

FAIT LE: 5 Novembre 2018

MICHEL ZYLBERMANN
RESPONSABLE CERTIFICATION

ERUDIA
41 Rue Lafayette
75009 PARIS
Tél : 01 [illegible] Fax : 01 40 22 08 18
N° Siret : 414 840 728 00045

ASSESSMENTS 24x7
CERTIFIÉ DISC ET FORCES MOTRICES

DIPLOMATE I COOPERATIF I FACILITANT

ASSESSMENTS 24x7
A Global Leader in Online Assessments

N° 100 140 107

L'Institut Français de Programmation Neuro-linguistique

certifie que

Hanène HORCHANI HACHICHA

A démontré sa compétence dans l'utilisation de la PNL au niveau requis
et lui décerne le titre de

Technicien en PNL

L'INSTITUT FRANÇAIS DE PROGRAMMATION NEURO LINGUISTIQUE
IFPNL
depuis 1983

Partenaire Exclusif de l'Institut Français de PNL
Estima
إستماع
Tunisie

Fait à Paris le 18 juin 2010

La Direction
Françoise Ducreux Josiane de Saint Paul

ATTESTATION DE REUSSITE

Tunis le 28/11/2015

Je soussigné Karim Turki gérant du cabinet ARCANE atteste par la présente que Madame Hanen Horchani a participé et a réussi l'examen de certification de la formation intitulée « Praticien PNL » qui a eu lieu au « Golf de la Soukra »

Le Diplôme de Madame Hanen Horchani est en cours de réception de la part de la « Society of NLP ».

Cette attestation est délivrée à l'intéressée pour servir et valoir ce que de droit

Karim Turki